Geef of neem Een abonnement

Marc Newson herontwerpt de Aquariva

tags: designspeed

Stijlicoon Marc Newson hertekent de legendarische Aquariva en schippert daarmee tussen design en kunst.

De Australische designer Marc Newson heeft in opdracht van het legendarische botenmerk Riva een interpretatie gemaakt van het nautisch icoon. De Aquariva maakte furore in de jaren vijftig als speeltje van *the rich and famous* en heeft sindsdien nooit aan glamour ingeboet.

Newson raakt nauwelijks aan de klassieke lijn maar kiest voor moderne materialen. Niet zomaar hightech materiaal, want voor het dek en het instrumentenpaneel werd er gekozen voor een vezel-versterkt composietmateriaal op basis van fenol. Deze techniek stamt immers uit de eerste helft van de twintigste eeuw en is een voorloper van glasvezel, meteen een mooi knipoog naar het era waarin de Aquariva status verwierf.

Newson kiest voor de eenvoud en weet zelfs de Aquariva tot de essentie te herleiden. Zo laat hij alle functionele ornamenten zoals handvaten tot kikkers (dubbele bevestigingshaak) wegklappen als ze niet gebruikt worden.

De 'Aquariva by Marc Newson' verraadt helemaal 's mans signatuur. De ontwerper kiest altijd wel voor organische lijnen en dat maakt hem de belangrijkste pleitbezorger van het actuele biomorfisme. Officieel is hij industrieel designer, maar met weloverwogen projectkeuzes schippert hij liever tussen design en kunst.

Vandaar ook de keuze om met Riva – sinds 2000 in handen van Grupo Feretti 's werelds grootste fabrikant van plezierboten – in zee te gaan. Ook Riva mikt duidelijk op het hoogste segment met een gelimiteerde oplage van 22 stuks die enkel via Gagosian Gallery wordt verkocht. Met een prijs van omgerekend 1,2 miljoen euro komt dit designer-speedbootje in het vaarwater van de kunstkoopjes in deze Amerikaanse topgalerie.

De naar Larry Gagosian vernoemde galerie is een vaste waarde in het kunst-establishment en één van de eerste die zich aan de verkoop van design waagde met, jawel, stukken van Marc Newson. Zijn aluminium Lockheed Lounge-stoel haalde in mei 2009 nog een prijs van 1,1 miljoen pond (1,2 miljoen euro), dubbel zoveel als geschat. De stoel was zo in trek bij verzamelaars omdat Madonna hem gebruikte in de videoclip van *Rain*, haar hit uit 1993.

WIE IS NU HIER?

Er zijn momenteel *1 gebruiker* en *832 gasten* online.

NU VERKRIJGBAAR

REACTIES

recent populair

- Marc Newson herontwerpt de Aquariva (1)
- Nieuwe Mac mini handiger als mediacenter (17)
- Vliegtuigen krijgen airbags (5)
- Laura – Live Flitsmeldingen (1)
- Arm Afghanistan blijkt rijk aan lithium (15)
- Lichtgevende hoodie voor in het donker (3)
- Plaats tweets op bepaalde plekken (1)
- VS gaat misbruik positie Apple onderzoeken (35)

REACTIE +1

"Was al van plan om aan de iPhone te gaan, maar toen ik de geruchten hoorde over een nieuw model, ben ik nu toch ook echt wel blij dat ik heb gewacht."

NIEUWS

recent populair

- Marc Newson herontwerpt de Aquariva
- Nieuwe Mac mini handiger als mediacenter
- Plaats tweets op bepaalde plekken
- Lichtgevende hoodie voor in het donker
- Twitter als basis voor WK-infographics
- Bruiningscrème werkt als pleister
- Nieuwe Blackberry met qwerty en touch
- Arm Afghanistan blijkt rijk aan lithium
- Xbox 360 Slim heeft wifi en is stiller
- Special: WK-apps voor Android en iPhone

BRIGHT CLASSICS

online magazine

door Christophe De Schauvre, 15-06-2010 16:17 1 reactie

REACTIES

iWi, 9 min geleden

Die stoeltje zaten ook in zijn ford ontwerp, met die la als achterbak.

Reageer op iwi »

Uw naam: *

Bezoeker

E-mailadres: *

De inhoud van dit veld is privé en zal niet openbaar worden gemaakt.

Homepagina:

Onderwerp:

Reactie: *

Toegelaten HTML-tags: <a> <cite> <code> <p>
Regels en paragrafen worden automatisch gesplitst.
Adressen van webpagina's en e-mailadressen worden automatisch naar links omgezet.
Meer informatie over formaatmogelijkheden

Preview Opslaan

- Bescherm je Facebook profiel
- Uitpakparty: Apple iPad
- Uitlegparty: Web 2.0 wijzer
- Cockpit: Tesla Roadster
- Uitpakparty: Olympus Pen E-PL1
- Uitpakparty: HTC Legend
- Alles over de Apple iPad
- Uitpakparty: Google Nexus One
- Uitlegparty: Hack je ov-chipkaart
- Eerste indruk: Blackberry Bold
- Bright 25 van 2009
- Uitpakparty: Dyson Air Multiplier
- Commentaar: Store Wars
- Uitpakparty: Kattensauna
- Eerste indruk: Magic Mouse
- Eerste indruk: Sony Reader
- Uitpakparty: LG Watchphone
- Eerste indruk: TomTom app
- Uitpakparty: EA Sports Active
- Eerste indruk: iPhone 3GS
- Eerste indruk: Flip Mino HD
- Twitter voor gevorderden
- Eerste indruk: Philips 21:9 tv
- Top 5 Gratis films kijken
- Uitlegparty: BitTorrent
- Crash Course: Wii Fit
- Uitlegparty: Media Extenders
- Uitlegparty: Megapixel mythe
- Paybackparty UPC

BRIGHT SUPPORTS

UPLOAD CINEMA
het tweede seizoen

MARKETINGFACTS JAARBOEK
bestel 'm hier

US UNLOCKED
ook voor Apple iPads

ATHENEUM NIEUWSCENTRUM
onze favoriete kiosk

NB: Het duurt even, minstens een minuut, voordat je reactie online staat als je niet bent ingelogd. Je hoeft je reactie niet nogmaals in te zenden.

© 2010 Veen Magazines BV. Alle rechten voorbehouden · Privacy statement · Bright.nl v2.2 · info@bright.nl